

Gevraagd: personal coach digitale zorg

Er staat een nieuwe revolutie voor de deur: die van de digitale zorg. Het gaat hier over u en mij. Langer leven en gezond blijven. Wie wil dat niet? Lange tijd was de huisarts ieders vraagbaak, als er iets niet op rolletjes liep. Nu komen we zelf aan zet.

NRC Weekend van 24 januari wijdde er twee pagina's aan en stelt dat Philips zich volledig gaat richten op de zorgtechnologie. Anderen volgen: grote bedrijven, zoals Google, maar ook kleine, ZZP-ers en startups. Ook vreemde spelers zoals supermarkten worden hier actief. Nog moeilijk te overzien voor ons allen. Het wordt tijd voor een personal coach, die ons wegwijs maakt in de wondere wereld van de zelfzorg.

Welnu, het gaat hier om een combinatie van zorg en technologie in huis. Er kan steeds meer thuis; zorg komt letterlijk onder handbereik. Gegevens over je bloeddruk, zuurstofverzadiging, je hartslag zijn eenvoudig te meten. Je hoeft hiervoor niet meer naar de huisarts. Het nieuwe zit in het online karakter. Je werkt er zelf thuis mee en je gegevens komen online bij de arts terecht. Het zijn de applicaties die op je I-Phone worden gezet en waar je op eigen initiatief gebruik van maakt. Bedrijven als Apple, Google en Samsung maken er zich voor op. Zij zijn de meesters op het terrein van de Smartphone.

Het is een jaar of acht geleden dat ik in de Amerikaanse Silicon Valley zag hoe er honderden online toepassingen voor gezondheid werden ontwikkeld. Alle grote kennisinstellingen en bedrijven uit de wereld zijn in Californië vertegenwoordigd. Men wil de nieuwste ontwikkelingen niet missen. Nu komt deze ontwikkeling hier in Europa. Het aantal gezondheids-apps loopt inmiddels in de honderdduizenden.

Philips heeft besloten de lichtdivisie te verkopen. Van gloeilamp naar online zorg. Het opgesplitste bedrijf krijgt de komende jaren veel geld vrij voor investeringen in de gezondheidstechnologie. Slimme zorg vormt een grote groeimarkt en daarin wil het bedrijf voorop staan. Medical Systems in Best maakt al jarenlang succesvol allerlei equipment voor de ziekenhuizen. Hier

maakt Philips scans, die wereldwijd worden afgezet. Nu komt daar de thuishetchnologie bij. Ook Siemens en General Electric gaan die kant op.

Wat moeten wij daar nu mee, zo vraag ik mij al langer af. Ik ben van mening dat we in Europa voorop moeten willen lopen. Europa is het werelddeel met de snelst vergrijzende bevolking. Er wordt nog steeds te weinig aan preventie gedaan. Juist nu kunnen we er veel profijt van hebben.

Het is om die reden dat ik er de afgelopen tijd in Brussel werk van heb gemaakt. Vorig jaar heb ik als onderhandelaar voor het EU onderzoeksprogramma voorgesteld er een speerpunt van te maken. Voor de periode tot 2020 is er nu extra geld beschikbaar. Vorig jaar hebben we de beste spelers in de EU uitgenodigd in te schrijven. Ik heb een consortium uit Eindhoven en Leuven onder de naam 'Innolife' van harte gestimuleerd. Eind 2014 heb ik hen voor een presentatie, een 'pitch', in Brussel ontvangen. En zowaar: nu heeft Eindhoven, samen met andere Nederlandse en Europese partners een inschrijving gewonnen voor het grootste EU programma voor de komende jaren. Brussel legt hiervoor 400 miljoen euro op tafel. Proficiat Eindhoven!

Mag ik ook u feliciteren? Want het mag duidelijk zijn, dat we aan het begin staan van een nieuwe periode; die van de zelfzorg en grotere persoonlijke betrokkenheid. Willen we er in mee, of wachten we af? Ik zie zowaar een gat in de markt voor jonge bedrijfjes, de ZZP-ers, om zich hierin te verdiepen en ons verder te helpen. Als een personal coach, die ons zo af en toe verder brengt in de wondere wereld van gezondheid en digitale zorg. Maar er liggen ook mooie taken voor het onderwijs, de zorgsector, de Wmo-adviesraden en de KBO om hierop in te spelen. Pakt u de handschoen op?

Mijn persbericht over de toekenning van de EU-gelden kunt u lezen op mijn website www.lambertvannistelrooij.nl.

Ik dank U wel.

Lambert van Nistelrooij

CDA Europarlementariër